



DESTINATIONSMANAGEMENT BAD FÜSSING 4.0 KI trifft Tourismus & Community Management

DONNERSTAG, 27. MÄRZ 2025 im Großen Kurhaus Bad Füssing

PROGRAMM

IMPULSVORTRÄGE

09:30 Uhr bis 10:00 Uhr

GET-TOGETHER

10:00 Uhr bis 10:15 Uhr

BEGRÜSSUNG & THEMATISCHER AUFTAKT

Tobias Kurz, Erster Bürgermeister der Gemeinde Bad Füssing
Daniela Leipelt, Kur- & Tourismusmanagerin der Gemeinde Bad Füssing

Möglichkeit für Grußworte

10:15 Uhr bis 11:00 Uhr

KI IM TOURISMUS: Chancen für alle touristischen Leistungsträger

Dr. Stefan Mang, Geschäftsführer CENTOURIS, Institut der Universität Passau,
Passau

11:00 Uhr bis 11:45 Uhr

KI IN AKTION: Praktische Anwendungen für Ihr Business

Markus Mildenberger, Inhaber & Geschäftsführer, ma-edv GmbH, Fürstenzell

anschließend

Frage – Antwort – Runde mit beiden Referenten

Moderation: Daniela Leipelt, Kur- & Tourismusmanagerin

12:00 Uhr bis 12:30 Uhr

**Vorstellung & Kurzpräsentation der ausstellenden Bad Füssing Betriebe
aus den Bereichen Einzelhandel, Handwerk & Dienstleistungen**

Moderation: Daniela Leipelt, Kur- & Tourismusmanagerin

12:30 Uhr bis 13:30 Uhr

Mittagspause & Zeit zum Netzwerken

Möglichkeit zum Besuch der Ausstellung „Einzelhandel, Handwerk &
Dienstleistungen“

Änderungen vorbehalten



REGIONAL. KREATIV. INSPIRIEREND.

Besuchen Sie unsere Ausstellung „Einzelhandel, Handwerk & Dienstleistungen“ und erleben Sie hochwertige Produkte, kreative Handwerkskunst und erstklassige Dienstleistungen.

Lernen Sie lokale Betriebe kennen, informieren und vernetzen Sie sich!

TOURISMUSTAG BAD FÜSSING

DESTINATIONSMANAGEMENT BAD FÜSSING 4.0 KI trifft Tourismus & Community Management

PROGRAMM

WORKSHOPS

Workshop 1

KI IN AKTION: Praktische Anwendungen für Ihr Business

Markus Mildenberger, Inhaber & Geschäftsführer, ma-edv GmbH, Fürstenzell

Workshop 2

ChatGPT: Mein Co-Autor – KI-Textgenerierung im Alltag

Dr. Stefan Mang, Geschäftsführer CENTOURIS & Emily Meyer, Projektleiterin, CENTOURIS, Institut der Universität Passau, Passau

Workshop 3

Content & Community Management im Destinationsmanagement für Bad Füssing

Florian Fischer, CRO, SlopeLift PM Media GmbH & Team „Digitale Kommunikation“, Kur- & GästeService Bad Füssing

ab ca. 15:30 Uhr

Fragerunde, Feedback & Fazit

16:00 Uhr

Verabschiedung & Ende der Veranstaltung